

(BCO6S-1/RES6S-1)

(3201-6/3701-6)

B.Com. (Gene/(Res)) DEGREE EXAMINATION,
AUGUST/SEPTEMBER 2021

Third Year – Sixth Semester

Part II – Commerce

Paper VI — MARKETING (Elective A)

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Concept of marketing.
మార్కెటింగ్ అంశము.
2. Marketing environment.
మార్కెటింగ్ వాతావరణము.
3. Buyer Behaviour.
కొనుగోలుదారుని ప్రవర్తన.
4. Segmentation.
5. Pricing Policy.
ధర నార్థరక విధానం.
6. What do you mean by Public relations?
ప్రజాసంబంధాలు అనగానేమి?
7. Labelling.
లేబులింగ్.

8. Marketing strategies.

మార్కెటింగ్ వ్యూహాలు.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ALL questions.

9. (a) Explain in different approaches to marketing.

మార్కెటింగ్ కు గాను వివిధ పద్ధతులను గూర్చి వివరింపుము.

Or

(b) Explain about 4P's of marketing.

మార్కెటింగ్ లో గల 4P's గురించి వివరించుము.

10. (a) Explain the process of Buying decision.

కొనుగోలు నిర్ణయ ప్రక్రియను వివరింపుము.

Or

(b) What are the advantages of Segmentation?

ఖండన యొక్క ప్రయోజనములు ఏమి?

11. (a) Explain the influencing factors in the changes of product mix.

వస్తుమిశ్రమము మార్పునకుగాను ప్రభావితం చేయు

కారకాలను గూర్చి వివరింపుము.

Or

(b) Explain the objectives of Packaging.

12. (a) Explain the steps involved in Price determination.

ధరల నిర్ధారణలో ఇమిడియున్న దశలను వివరింపుము.

Or

(b) Explain the factors influencing Price determination.

ధర నిర్ధారణను ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరింపుము.

13. (a) Explain the differences between Advertising and Public Relations.

ప్రకటనలు మరియు ప్రజాసంబంధాల మధ్యగల వ్యత్యాసాలను వివరింపుము.

Or

(b) Explain the advantages of online marketing.

ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ యొక్క ప్రయోజనాలను వివరింపుము.