

UNIT IV

12. (a) Explain different types of distribution channels.

వివిధ రకాల వంపిణీ ఛానెల్స్‌ను వివరించండి.

Or

- (b) Discuss in process of revenue management.

రాబడి నిర్వహణ ప్రక్రియను గూర్చి చర్చించండి.

UNIT V

13. (a) What do you mean by "insurance"? What are the features and advantages of insurance?

'భీమా' అనగా నేమి? భీమా లక్షణాలను ప్రయోజనాలేవి?

Or

- (b) Describe various types of life insurance policies.

వివిధ రకాల జీవిత భీమా పాలసీలను గూర్చి వర్ణించండి.

(BCO6S-4B)

(3204-6B)

B.Com. (General) DEGREE EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2019.

(Regular)

Third Year – Sixth Semester

Part II – Commerce

Paper VI — MARKETING OF FINANCIAL SERVICES
(BANKING AND FINANCIAL SERVICES)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. Components of service.
సేవ అంశాలు.
2. Social environment.
సామాజిక పర్యావరణం.
3. Objectives of pricing policy.
ధర నిర్ణయ విధానం ఉద్దేశ్యాలు.
4. Methods of channels of distribution.
వంపిణీ ఛానెల్స్ పద్ధతులు.

5. Qualities of a good salesman.

మంచి అమ్మకందారు లక్షణాలు.

6. Cost management.

వ్యయ నిర్వహణ.

7. Role of life insurance.

జీవిత భీమా పాత్ర.

8. Consumer Loyalty.

వినియోగదారుని విశ్వాసము.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer the following selecting ONE question from each Unit.

UNIT I

9. (a) Define goods and services and mention the differences between goods and services.

వస్తువులు, సేవలను నిర్వచించి వస్తువులు, సేవల మధ్యగల తేడాలను తెల్పండి.

Or

(b) What are the reasons for the growth of services in India?

భారతదేశంలో సేవల అభివృద్ధికి గల కారణాలేవి?

2

(3204-6B)

UNIT II

10. (a) Discuss the importance of business environment.

వ్యాపార వర్తమానం ప్రాముఖ్యాన్ని చర్చించండి.

Or

(b) Describe the micro environmental factors in services marketing environment.

సేవల మార్కెటింగ్ వర్తమానంలోని సూక్ష్మ వర్తమాన కారకాలను వర్ణించండి.

UNIT III

11. (a) What is B2B marketing of services? What are the principles of a successful B2B marketing strategy?

B2B మార్కెటింగ్ సేవలు అనగా నేమి? B2B మార్కెటింగ్ విజయవంతం కావడానికి గల సూత్రంలేవి?

Or

(b) Define market plan. Explain various stages in marketing planning for services.

మార్కెటింగ్ ప్రణాళికను నిర్వచించి సేవలకు సంబంధించిన మార్కెటింగ్ ప్రణాళికలోని వివిధ దశలను తెల్పండి.

3

(3204-6B)