

(1102ECO16)

THREE YEAR B.A. (CBCS) DEGREE (Regular/Supplementary) EXAMINATION,
OCTOBER/NOVEMBER 2018

FIRST SEMESTER

Part II – Economics

Paper I — MICRO ECONOMICS – CONSUMER BEHAVIOUR

(2016 and 2017 and 2018 Admitted Candidates)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

PART – A

భాగము – ఎ

Answer any FIVE questions from the following.

ఏవైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(Marks : 5 × 5 marks = 25 marks)

1. Micro economics and Macro economics.
సూక్ష్మ అర్థశాస్త్రం మరియు స్థూల అర్థశాస్త్రం.
2. Static and dynamic economic analysis.
చలన మరియు నిశ్చలన అర్థిక విశ్లేషణ.
3. Consumer surplus.
వినియోగదారుని మిగులు.
4. Law of demand.
డిమాండ్ సూత్రము.
5. Budget line.
బడ్జెట్ రేఖ.
6. Cardinal approach.
కార్డినల్ విశ్లేషణ.
7. Why the demand curve has a negative slope?
డిమాండ్ రేఖ ఎందుకు ఋణాత్మకమైన వాలును కలిగి వున్నది.
8. Cross demand.
జాత్యంతర డిమాండ్.

[P.T.O]

PART – B

భాగము – బి

Answer ONE question from each Unit.

ప్రతి యూనిట్ నుండి ఒక ప్రశ్నకు సమాధానము వ్రాయుము.

(Marks : 5 × 10 marks = 50 marks)

UNIT – I

9. Critically analyse the scarcity definition.

'కొరత' నిర్వచనాన్ని విమర్శనాత్మకంగా విశ్లేషించుము.

Or

10. Is economics Normative or Positive?

ఆర్థికశాస్త్రం విమర్శనాత్మకమా లేక నిర్దేశాత్మకమా?

UNIT – II

11. Explain about inductive and deductive methods.

ఆగమన పద్ధతి మరియు నిగమన పద్ధతుల గురించి వివరింపుము.

Or

12. Distinguish between partial equilibrium and general equilibrium.

పాక్షిక సమతౌల్యము మరియు సమగ్ర సమతౌల్యమును విభేదించుము.

UNIT – III

13. Explain about law of equi-marginal utility.

సమోపాంత ప్రయోజన సూత్రాన్ని గూర్చి వివరింపుము.

Or

14. Write about law of returns.

తరహాననుసరించి ప్రతి ఫలాల సూత్రం గూర్చి వ్రాయుము.

UNIT – IV

15. Explain the types of price elasticity of demand with the help of diagrams.

ధర డిమాండ్ వ్యాకోచత్వ రకాలను చిత్ర పటముల సహాయంతో వివరింపుము.

Or

16. Explain the methods of demand forecasting.

డిమాండ్ అంచనా పద్ధతులను వివరించండి.

(1102ECO16)

UNIT - V

17. Explain the revealed preference theory.

రివీల్డ్ ప్రిఫరెన్స్ సిద్ధాంతమును వివరించుము.

Or

18. Explain the equilibrium of the consumer with the help of indifference curves.

ఉదాశీనతా వక్రరేఖల సహాయంతో వినియోగదారుని సమతౌల్యంను వివరించండి.
